

la crònica | AZAHARA PALOMARES

# Màrqueting de «guerrilla»

L'escriptor tarragoní Víctor Navarro promou amb una sèrie al Youtube el seu primer llibre

**D**eia l'escriptor i guionista nord-americà William Goldman, al pròleg de la novel·la *La princesa promesa*, que el seu primer llibre no havia estat llegit per ningú. «Almenys ningú desconeixut», puntualitzava l'autor darrere de *Dos homes i un destí* i *Tots els homes del president*. I és que aquest és el drama amb què es topen la majoria d'autors novells que, després d'arrossegar durant mesos o anys còpies per editorials, aconseguen editar una obra debut que, probablement, quedarà lluny del suport mediàtic i milionari que reben els grans noms de la literatura contemporània. En definitiva, una condemna a l'oblit.

Aquest era si més no el panorama amb què teòricament s'havia de topar el tarragoní Víctor Navarro, que, amb 25 anys, publicarà el mes de març vinent amb l'editorial Nou Silva el seu primer llibre, *Oficina de recuerdos perdidos*. Segurament, un recull de contes que passaria sense pena ni glòria des d'algun racó d'un prestatge a una llibreria, o que quedaria sepultat pel Ken Follet o el Dan Brown de torn a les paradetes de Sant Jordi. Però aquest jove, estudiant de doctorat i col·laborador a l'emissora local de Tarragona, ha decidit evitar aquesta tendència amb la principal arma de la seva generació: internet.

«L'editor em va donar total llibertat per promocionar el llibre, i així és com, amb uns amics, vam decidir crear la campanya *Compra el meu llibre*», explica l'autor debutant. A través de la web [www.oficinaderecuerdosperdidos.com](http://www.oficinaderecuerdosperdidos.com), Navarro i els seus col·laboradors han penjat ja dos capítols a la popular pàgina Youtube d'una sèrie en què practiquen allò que anomenen «màrqueting de guerrilla», una estratègia de promoció d'allò més curiosa i, sobretot, directa.

En el primer capítol, penjat a la xarxa a principis de desembre i que ja acumula prop de 13.000 visites, Navarro aconseguix un «megàfon del basar xinès» i passeja per la Rambla de Tarragona demanant als vianants que adquireixin el seu llibre. Fins i tot ofereix dos euros a un ar-



Una animació, feta pel mateix autor, dona la benvinguda a la sèrie difosa per internet, de la qual es publicarà el tercer capítol en poc menys de dues setmanes. / EL PUNT

tista del carrer perquè faci la mateixa petició amb música, i una dona d'origen xinès li tradueix la seva petició a l'idioma mandarí. A la segona entrega, disponible pel mateix canal des de Sant Esteve, el jove autor passeja entre els cotxes aturats a un semàfor a l'entrada de Tarragona amb un cartó on dona publicitat a la seva plana web, i introdueix com a agents de promoció els seus pares, aficionats al món de les motos Harley Davidson.

«És una estratègia que s'ha fet servir a pel·lícules, com al film *Watchman* o *King Kong* de Peter Jackson, o a sèries com *Perdidos*, però que encara no s'havia explotat a la literatura», comenta Navarro. Malgrat l'èxit comprovat del mètode en el mercat internacional, el tarragoní reconeix que l'ha sorprès l'impacte de la iniciativa, que li ha reportat correus amb

suggeriments de promoció de tot l'Estat espanyol i fins i tot de Llatinoamèrica. «Això demostra que la gent té ganes de coses noves, i que és fals que els joves no volen saber res dels llibres», afirma Navarro.

Per traduir l'èxit d'aquesta sèrie en vendes, des d'aquest Nadal es pot descarregar a la web un dels catorze relats que es podran llegir a partir del març. Un petit tast d'una obra que el seu autor defineix com a «històries quotidianes on s'introdueixen elements de literatura fantàstica». Els regals literaris, però, no acabaran aquí, i emulant diverses bandes de música, la pàgina web de Navarro oferirà, un cop publicada l'obra, nous relats no inclosos a la publicació. «Seran uns extres perquè es faci més curta l'espera fins al segon llibre», anuncia Navarro.

la columna | MANUEL CUYÀS

Joan Saura

**D**es que Josep-Lluís Carod-Rovira no piula i s'amaga darrere dels tapissos de les ambaixades que obre pel món, la figura d'ase dels cops del govern tripartit ha anat a recaure en Joan Saura.

El conseller Saura genera una mica de tendresa. Aquells ulls encantats, aquell mig somriure petrificat, aquella constant manera de girar l'anell del dit són l'expressió de qui no acaba d'entendre el que li passa. És cosa sabuda que l'esquerra, i sobretot la que té arrels al PSUC, sempre s'ha cregut la garantia de la felicitat de les persones. Recordem que Saura volia introduir una relació entre política i felicitat al redactat de l'Estatut. Quan la dreta i els «poderosos» governaven i, per aquest motiu, ho feien tot malament, Saura es pensava que quan ell governés, i pel fet de ser d'esquerres, la gent ballaria pels carrers i li serien llançades flors des dels balcons. Saura té un sentit naïf de la política. Em sembla haver dit que la diferència entre el PSUC i ICV és que, mentre que el PSUC tenia el *Guernica* de Picasso al menjador, ICV hi té un quadre de Rousseau *el Duaner*, aquell pintor de floretes i tigres de paper al qual Picasso prenia el pèl dient-li que era molt bo, una valoració que només es van prendre seriosament els museus i els pintors de la Rambla. Saura és la viva imatge de la decepció: nosaltres també som criticats? Però que no havia de ser feliç, la gent, amb nosaltres? Saura va anar a la manifestació contra Israel, i ara els Mossos que ell governa temen que l'espionatge israelià els escatimi informació sobre els moviments d'islamistes integristes a Catalunya.

A Saura no se li vol reconèixer ni que gràcies a haver posat el límit de velocitat a 80 quilòmetres en algunes carreteres els morts d'accident són molts menys. Quan s'és l'ase dels cops se n'és a tots els efectes, de vegades injustament i la majoria de vegades per interès dels mateixos socis de govern, que són els més perillosos. La cara de Saura és de qui ha descobert de gran com és de dura la política. Mira Carod com ja ho ha après i no se'l veu.

## GRUP PREPARA'T

**VOLS SER FUNCIONARI?** PRÒXIMES CONVOCATÒRIES DE TREBALL PÚBLIC

MOSSOS  
D'ESQUADRA

BOMBERS

AUXILIARIS I  
ADMINISTRATIUSPOLICIES  
LOCALSAGENTS  
RURALS

**Decideix-te, vine i prepara't! No t'ho pensis més! El 2009 és el teu any.**

**A GRUP PREPARA'T t'ajudarem a aconseguir-ho.**