



El Cardenal

El 21 de octubre de 2003, junto a otros 29 eclesiásticos de todo el mundo, Julián Herranz era nombrado cardenal por Juan Pablo II. Fue un reconocimiento a su labor incesante en el Vaticano desde 1960, cuando colaboró en la preparación del Concilio. Hoy presidirá, como enviado personal de Benedicto XVI, la clausura del Any Jubilar. Próximo a cumplir 80 años, el cardenal mostró una envidiable clarividencia al hablar del papa actual en la conferencia cuya asistencia dejó pequeño el gran auditorio de Caixa Tarragona. Citó tres grandes desafíos de Ratzinger: su valoración de la crisis postconciliar, que situó entre 1965 y 1985; la denuncia de la dictadura del relativismo y el fundamento laicista; y su esfuerzo a favor del encuentro entre razón y fe.

Antes de sacerdote, Julián Herranz fue médico psiquiatra. No hay duda de que admira en Benedicto XVI, aparte de su espiritualidad y capacidad intelectual, su facilidad para el diagnóstico de las locuras de nuestro tiempo.

Diari de Tarragona

25.01.09

TARRAGONA: TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013; diari@diaridetarragona.com
Av. Roma, 11. 43005 Tarragona. Apartado de correos, 38.

REUS: 977 344 832, 977 341 646 Y 977 345 566; E.MAIL: reus@diaridetarragona.com; FAX: 977 343 216. COSTA: 977 383 713, 977 382 083; E.MAIL: costa@diaridetarragona.com; FAX: 977 380 805. TORTOSA: 977 446 307; E.MAIL: ebre@diaridetarragona.com; FAX: 977 445 215. EL VENDRELL: 977 661 177; FAX: 977 664 463. VALLS: 977 612 895.

LITERATURA | El tarraconense Víctor Navarro promociona su primer libro a través de una serie para Internet

En las trincheras del marketing

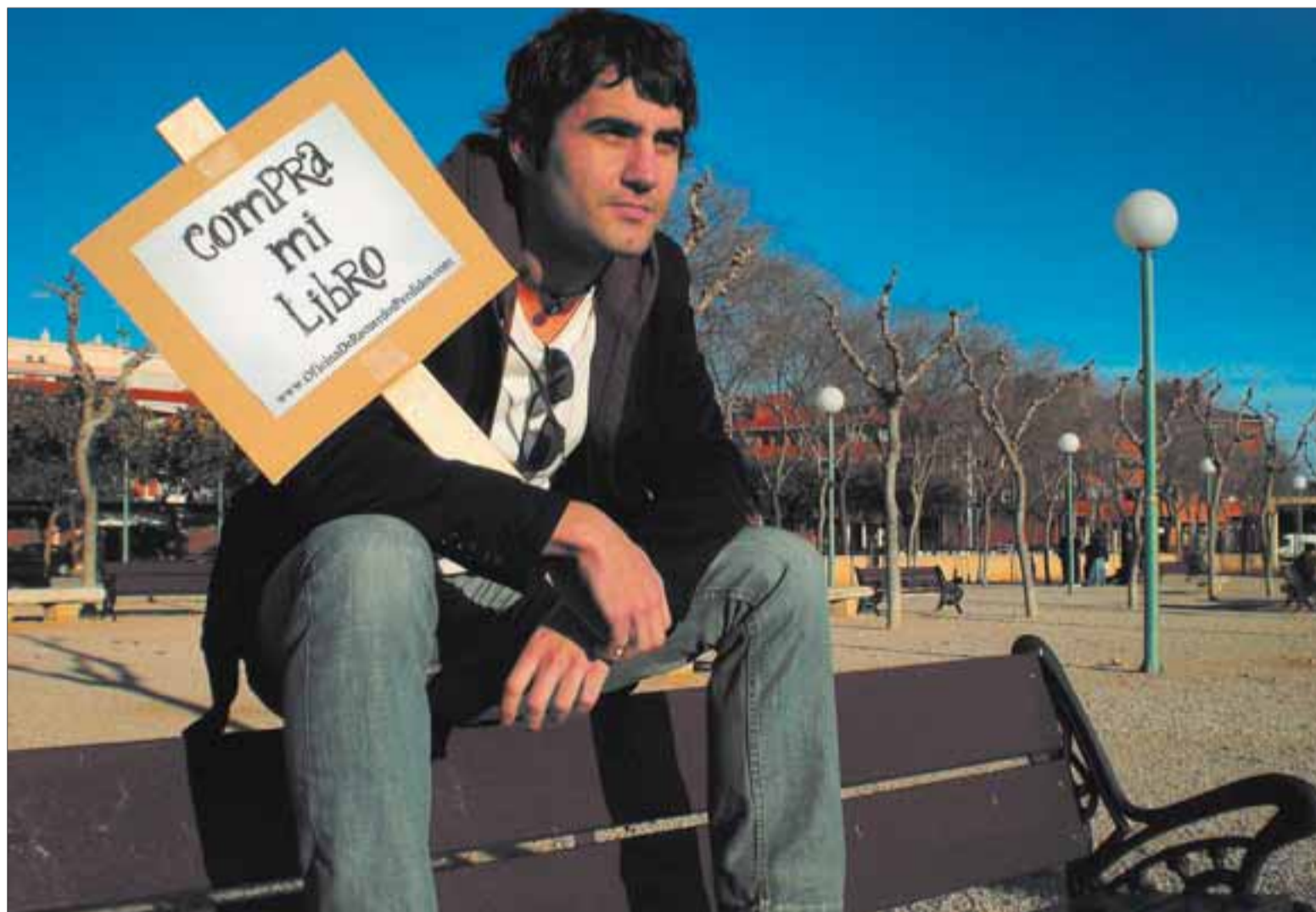
► Sus ocurrentes acciones de publicidad de 'guerrilla' inundan la ciudad y causan impacto en la red

POR RAÚL COSANO

Quizá le haya visto paseando por la Rambla Nova megáfono en mano, luciendo carteles en los atascos de los semáforos o escribiendo en la arena de la playa el nombre de su proyecto más inminente y original. Esos lugares han sido escenario de la campaña *Compra mi libro*, una serie para Internet creada por el tarraconense Víctor Navarro, estudiante de doctorado, guionista y publicista de 25 años que ha decidido explotar la red para promocionar su primer libro, *Oficina de recuerdos perdidos*.

Su ópera prima, fruto de cuatro años de trabajo, estaba condenada al olvido que sufren los escritores noveles en su estreno literario, relegados a un rincón de las librerías a la sombra de autores mediáticos: «Los primeros libros no suelen tener oportunidades. Para evitar que el mío pasara desapercibido, tenía que hacer un poco de promoción. Lo comenté con mis amigos y decidimos emprender una estrategia cercana, directa y sincera».

A través de la web www.oficina-derecuerdosperdidos.com, Navarro y sus colaboradores comenzaron a producir capítulos de la serie con el objetivo de dar a conocer el libro mediante 'acciones de guerrilla', breves y directas actuaciones por Tarragona con un tono simpático. «Podríamos ser más arries-



► Víctor, autor de 'Oficina de recuerdos perdidos', con un cartel parte del 'atrezzo' que utiliza en su campaña 'Compra mi libro'. FOTO: RAÚL COSANO

gados pero en el fondo estamos promocionando un libro serio. Esta serie es sólo una herramienta más de promoción, como la web», reconoce el autor. Los dos capítulos colgados hasta el momento han superado las 10.000 visitas y, además de la web, tres populares portales en Internet alojan ya la serie: *youtube*, *elrellano* y *dalealplay*. Víctor ha recibido ayudas y sugerencias para nuevos capítulos por parte de internautas del resto de España e

incluso de Sudamérica. El tercer capítulo se colgará mañana y coincidirá con otra curiosa iniciativa promocional. El autor regalará a través de la página web uno de los 14 cuentos que componen *Oficina de recuerdos perdidos*. Ya lo hizo en Navidad con *Fantasma*, una de las piezas y ahora, a modo de 'single' musical, se podrá descargar el segundo 'aperitivo' de un libro que verá la luz en marzo de la mano de la editorial Silva.

La primera obra de Víctor, colaborador de radio y realizador de documentales, consta de 17 piezas cortas -14 relatos y tres poemas- que el autor define así: «Aparecen elementos fantásticos pero siempre partiendo de personajes y estados de ánimo muy reales y cotidianos. Son textos bastante duros emocionalmente pero con toques ocasionales de cinismo y humor que sirven para poner distancia y reflexionar». El debut editorial de Navarro ex-

plora el relato corto como «un formato que favorece la sorpresa y permite probar diferentes técnicas, temas y estilos» y supone el punto de partida de futuros proyectos que seguirán teniendo en Internet una plataforma de difusión. La intención es seguir colgando relatos en la web tras la publicación del libro, como un extra más allá del contenido 'oficial' de la obra. Pero antes de que eso ocurra, Víctor ya trama su próxima acción de guerrilla...